1)

As tecnologias digitais são ferramentas essenciais para que as pessoas e organizações se comuniquem de maneira mais rápida e eficiente na atualidade. Ao integrar as tecnologias digitais aos processos de comunicação externa, a organização pode disponibilizar suas informações para todos os stakeholders de forma rápida, fácil e com baixo custo. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir e assinale 'V' para verdadeiro ou 'F' para falso:

-

(\_\_) As tecnologias permitem que as relações com os consumidores possam ser estreitadas, por meio de websites, aplicativos de telefonia móvel, entre outros. A comunicação e a tecnologia permitem que os consumidores se manifestem sobre as empresas, marcas e produtos, como em sites de reclamações, por exemplo.

(\_\_) As atividades de comunicação no marketing contribuem para o fortalecimento das marcas, impulsionando as vendas de diferentes maneiras: "criando conscientização da marca; imprimindo a imagem da marca na memória dos consumidores; despertando opiniões ou sentimentos positivos sobre a marca; e fortalecendo a fidelidade dos clientes.

(\_\_) É possível, por meio das tecnologias, disseminar a imagem pública das organizações, divulgando, por exemplo, missão, visão e valores, alinhando o público externo às estratégias das empresas.

**-**

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

F - F - V.

* b)

F - V - F.

* c)

V - V - F.

* d)

V - F - V.

* e)

V - V - V.

Alternativa assinalada

2)

Ao longo dos anos, as transformações tecnológicas alteraram significativamente a forma com que as pessoas se comunicam. Com um dispositivo móvel inteligente sempre conectado à internet nas mãos, as pessoas passaram a experimentar um novo tipo de vida digital. O marketing digital passou a ser importantíssimo para empresas e a fazer parte do dia a dia de quem está conectado. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir:

-

I. Em 1977, foi lançado o primeiro PC como o conhecemos hoje, com teclado, monitor e capaz de gerar gráficos coloridos. Com o lançamento do Windows-1 em 1985, a Microsoft ficou independente de máquinas e conquistou o usuário com a sua interface fácil de usar. Anos depois, os serviços de e-mail e de construção de sites popularizam a cultura do "faça o seu próprio conteúdo e compartilhe".

II. Em 2004, ocorre o boom das redes sociais, com o nascimento do Flickr, do Orkut e do Facebook. O marketing digital passou a ser importantíssimo para empresas e a fazer parte do dia a dia de quem está conectado.

III. Em 2009, o WhatsApp foi criado pelo ucraniano Jan Koum. A comunicação, um dos pilares da infraestrutura social, foi completamente redesenhada e passamos a nos acostumar a estar sempre disponíveis por conta dos aplicativos de mensagem instantânea.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

Apenas a alternativa I está correta.

* b)

Apenas as afirmativas I e II são corretas.

* c)

Apenas as afirmativas II e III são corretas.

* d)

Apenas a alternativa III está correta.

* e)

As afirmativas I, II e III são corretas.

Alternativa assinalada

3)

A tecnologia é incrível, para aproveitá-la ao máximo basta investir o seu tempo com sabedoria. No entanto, muitos problemas decorrentes dessas novas formas de comunicação têm chamado a atenção de especialistas de diversas áreas. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir:

-

I. Com o avanço tecnológico, algumas habilidades humanas podem facilmente ser automatizadas, como por exemplo: a criatividade, a resiliência, a curiosidade, a empatia e o pensamento crítico.

II. A dependência digital é caracterizada pelo transtorno no qual o indivíduo não consegue ficar longe do computador ou do smartphone. Fomo é a sigla em inglês para Fear of Missing Out, que significa o "medo de não estar incluído em algo (interessante ou divertido) que outros estão vivendo". Em termos práticos, é aquele sentimento ruim de que os outros estão se divertindo mais e tendo uma vida melhor que a sua.

III. Para combater a aflição causada pelo excesso de tempo dedicado à internet e às redes sociais, os especialistas recomendam estimular seu lado JOMO. A sigla JOMO (Joy of Missing Out) é o oposto de FOMO e celebra o prazer, a liberdade e até mesmo o alívio de estar desconectado e totalmente focado no presente.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

Apenas a alternativa I está correta.

* b)

Apenas as afirmativas I e II são corretas.

* c)

Apenas as afirmativas II e III são corretas.

Alternativa assinalada

* d)

Apenas a alternativa III está correta.

* e)

As afirmativas I, II e III são corretas.

4)

Diante do mundo globalizado, os eventos e acontecimentos políticos, econômicos, sociais e culturais de uma localidade são transmitidos para todo o mundo. Estamos interligados e interconectados, tornando-nos cada vez mais interdependentes. Diante deste contexto, analise as afirmativas a seguir e assinale 'V' para verdadeiro ou 'F' para falso:

-

(\_\_) Atualmente, pode-se dizer que praticamente todas as empresas, de grande, médio ou pequeno porte, estão inseridas na concorrência global, não somente para vender seus produtos, mas também para adquirir seus suprimentos e matérias-primas. Assim, uma diversidade de marcas e de produtos tornaram-se disponíveis aos consumidores, abrangendo seu leque de possibilidades.

(\_\_) A globalização é compreendida como um processo de integração econômica, política, social e cultural. Em grande medida, ela se tornou possível devido ao desenvolvimento tecnológico, que possibilitou a expansão do comércio para além das fronteiras nacionais, criando grandes conglomerados e organizações multinacionais com produtos e serviços presentes no mundo todo.

(\_\_) Compreender as mudanças macroeconômicas, sociais e tecnológicas é essencial para a construção de estratégias organizacionais consistentes e de alto impacto. Os avanços tecnológicos ampliaram a função do marketing, tornando-a mais complexa. Com a globalização, as barreiras anteriormente impostas pela distância foram removidas e, desse modo, as empresas começaram a concorrer umas com as outras em um mercado global.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

F - F - F.

* b)

F - V - F.

* c)

V - V - F.

* d)

V - F - V.

* e)

V - V - V.

Alternativa assinalada

5)

Nos últimos anos, as tecnologias digitais entraram em nosso cotidiano e mudaram diversos aspectos da vida humana e da sociedade em geral. No marketing, especificamente, essas mudanças reconfiguraram o ambiente de tomada de decisão. Com o desenvolvimento das tecnologias digitais, principalmente da internet banda larga, o poder da empresa em ditar o mercado foi transferido aos consumidores. Desse modo, todo o esforço de marketing se voltou para atender ou surpreender seus consumidores. Diante disso, analise as afirmativas a seguir:

-

I. Tradicionalmente, a lógica do marketing concentra-se na empresa elaborar ações de relacionamento ou promoção para alcançar o consumidor. Com as tecnologias digitais e o poder dos consumidores conectados à rede, houve uma inversão do vetor de marketing, desse modo, o consumidor torna-se a base da formulação estratégica da organização. Por alterar as formas de relacionamento entre marca e consumidor, esse fenômeno deve ser considerado na elaboração de estratégias de marketing.

II. No ambiente digital existe a participação constante do consumidor para elogiar, criticar, recomendar, influenciar e opinar a respeito de todo e qualquer aspecto da empresa. A opinião dos consumidores é a base para a decisão de compra de potenciais clientes. Tal constatação apenas reafirma o poder do consumidor no marketing digital.

III. Os mecanismos de busca são utilizados pouco utilizados pelos consumidores na hora de pesquisa por algum produto ou serviço. Considerar esse hábito dos consumidores é irrelevante ao marketing. Isso porque, as empresas que aparecem nos resultados de busca têm menos chances de efetuarem suas vendas.

-

Com base nas afirmativas apresentadas, assinale a alternativa correta:

**Alternativas:**

* a)

Apenas a alternativa I está correta.

* b)

Apenas as afirmativas I e II são corretas.

Alternativa assinalada

* c)

Apenas as afirmativas II e III são corretas.

* d)

Apenas a alternativa III está correta.

* e)

As afirmativas I, II e III são corretas.